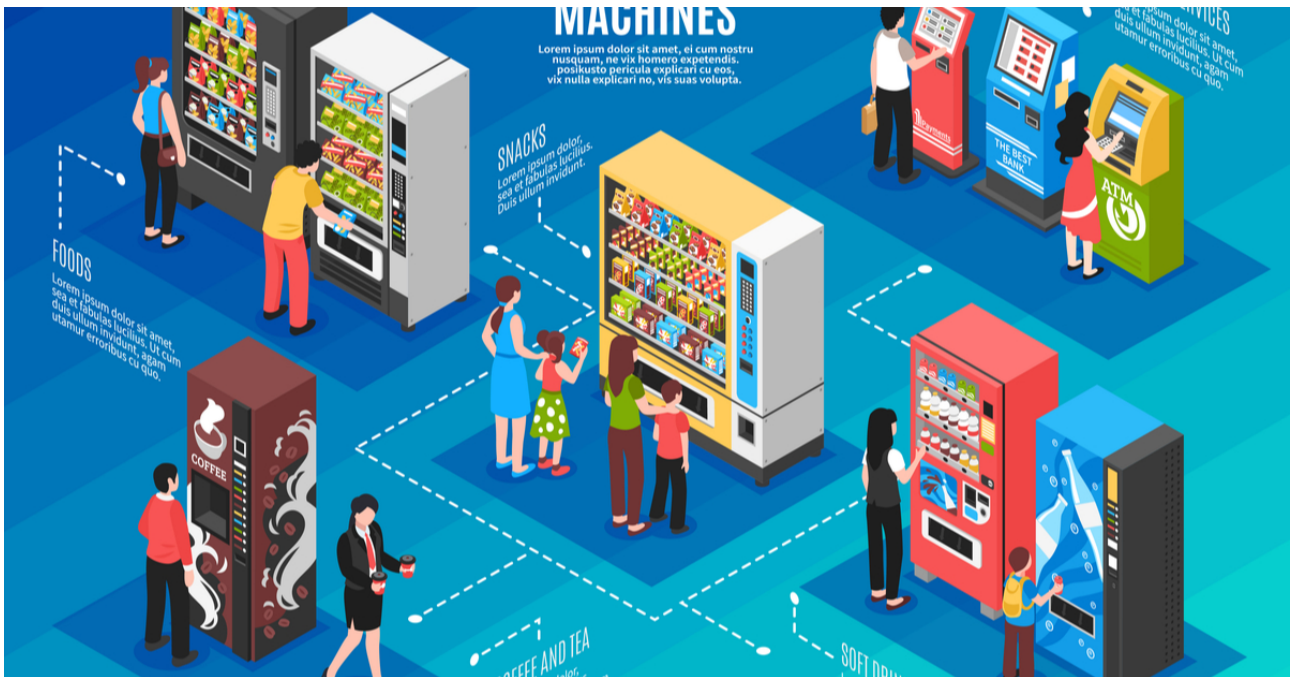


自動販売機ビジネスとは？

人間が働かなくても勝手に商品が売れていくシステムで売上を作るビジネスのことです。



文字通り「勝手に商品が売れていく」ので、あなたが寝ている、旅行をしている、趣味に打ち込んでいてもお金を稼ぐことができます。

「おお、それはすごい！ほしい！」

「…でも、本当にそんな事できるの…？」

はい、できます。

実は、インターネットを使えば簡単にできるのです。

あなたはAmazonでモノを買う時に、**誰とも**
会話をせずに購入ボタンを「ポチ」っと押
した事がありますか？



あるとしたらそれが、**自動販売機ビジネス**です。誰かが働か
なくても、勝手にモノが売れていきます。

Amazonだけではありません。[yahoo!ショッピング](#)や[楽天](#)な
ど、インターネットでモノが売れるシステムを使ったビジ
ネスの多くは、自動販売機ビジネスであるといえます。

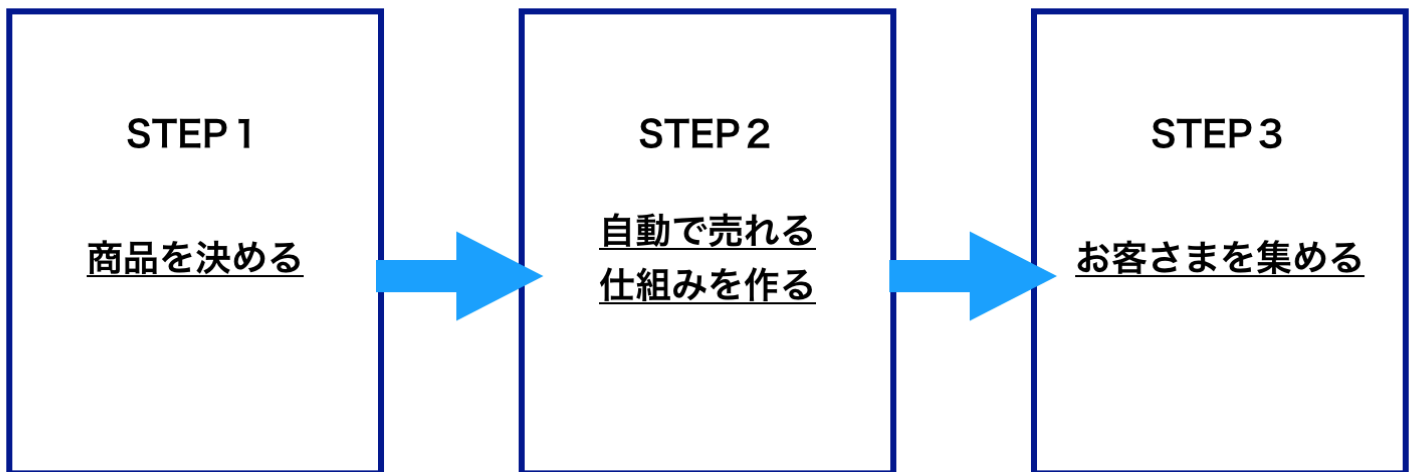
【check👉】自動販売機ビジネスとは
ネットでモノが売れるシステムを使ったビジネスである

さて、

自動販売機システムは魅力的ですが、販売する商品を用意
するのにお金が必要です。つまり**商品が売れ残るたびに損**
をするリスクがあります。できる事なら避けたいですよ。

そこでぜひお勧めしたいのが『**デジタル商品**』の販売です。

デジタル商品といえば、[音楽](#)や[動画](#)などが代表的です。[電子](#)
[書籍](#)などもそうですね。



■STEP 1：商品を決める

「自動販売機にはどのジュースを入れようか？」そう考えるのと一緒に、あなたの自動販売機にはどの商品を入れるのか？を決める必要があります。

商品は「動画・音声・テキスト」など、デジタル化が可能な商品にしましょう。

サッカーで例えると、サッカーボールはデジタル化できませんが、サッカーが上手くなる方法ならデジタル化が可能です。



[YouTube](#)で「サッカー 上手くなる 方法」と検索してみるとそれらしき動画がヒットするはずですが、その動画を「有料」で販売するイメージです。

もちろん、すでに無料で公開されているモノと同じ内容の動画を有料で売る話ではありません（これについては本講座で詳しくお伝えします）

他にも

「モテない男性が彼女を作る方法」だったり、
「料理で家族を幸せにする方法」だったり、
「ダイエットで痩せる方法」だったり、
「熟年夫婦が仲良くなる方法」だったり、
様々なモノがデジタル商品として実際に販売されています。

なにかしらの特技や経験値がある方は、それをデジタル化するだけで良いもしれません。ただし、その特技や経験値が世の中で需要があればの話です。

ちなみに今言っている需要とは「**お金を払ってでもほしい!**」という熱量のある需要です。

「欲しい!」「見たい!」といっている人の多くは「**タダなら欲しい!**」「**タダなら見たい!**」という熱量なので、勘違いしない様にしましょう（この見分け方については本講座で詳しくお伝えします）

■STEP 2：自動で売れる仕組みを作る

本物の自動販売機の場合、「ジュースを買う！」と決めている人が集まりますよね。もう買うと決めているわけですから、人さえ集めれば簡単に売ることができます。

しかし、僕たちが作るデジタル商品は少し違います。人をただ集めても、簡単には売れません。何故ならコーラのように多くの人が認知している商品ではないからです。

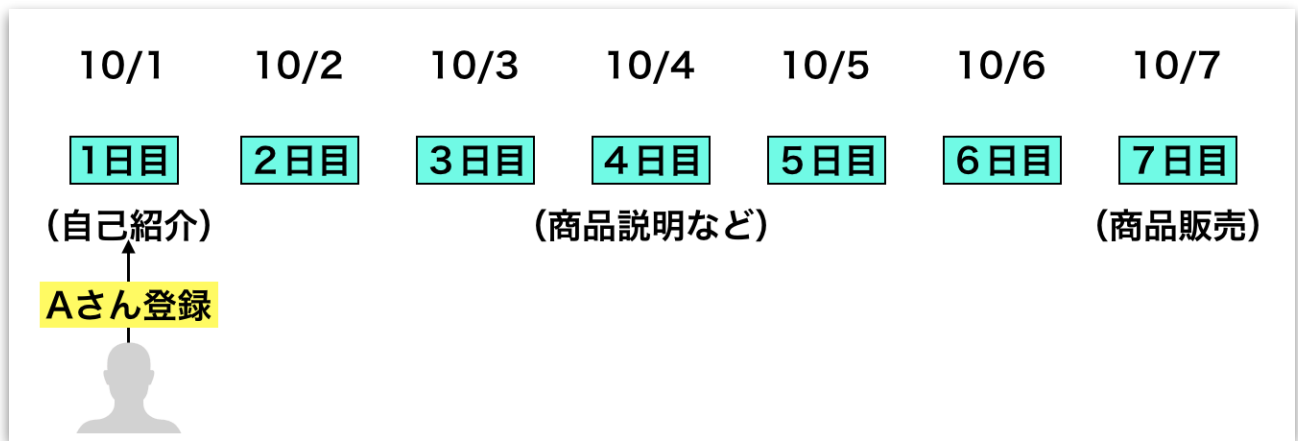
したがって「この商品めっちゃいいですよ〜！」という「**営業**」が必要になってきます。

とはいえ、ひとりひとり直接営業をかけていくのは非効率です。大変ですし、自分で一生懸命営業をしていたら、「自動販売機」とはいえませんが。

…では、どうするか？

「Eメール」を使って「**自動営業システム**」を作り、そのシステムに営業をしてもらいます。

例えば、下の図のように1日目～7日目（商品販売日）まで1通ずつ営業メールを届けてお客さんに「**この商品欲しい!**」と思ってもらうようにします。



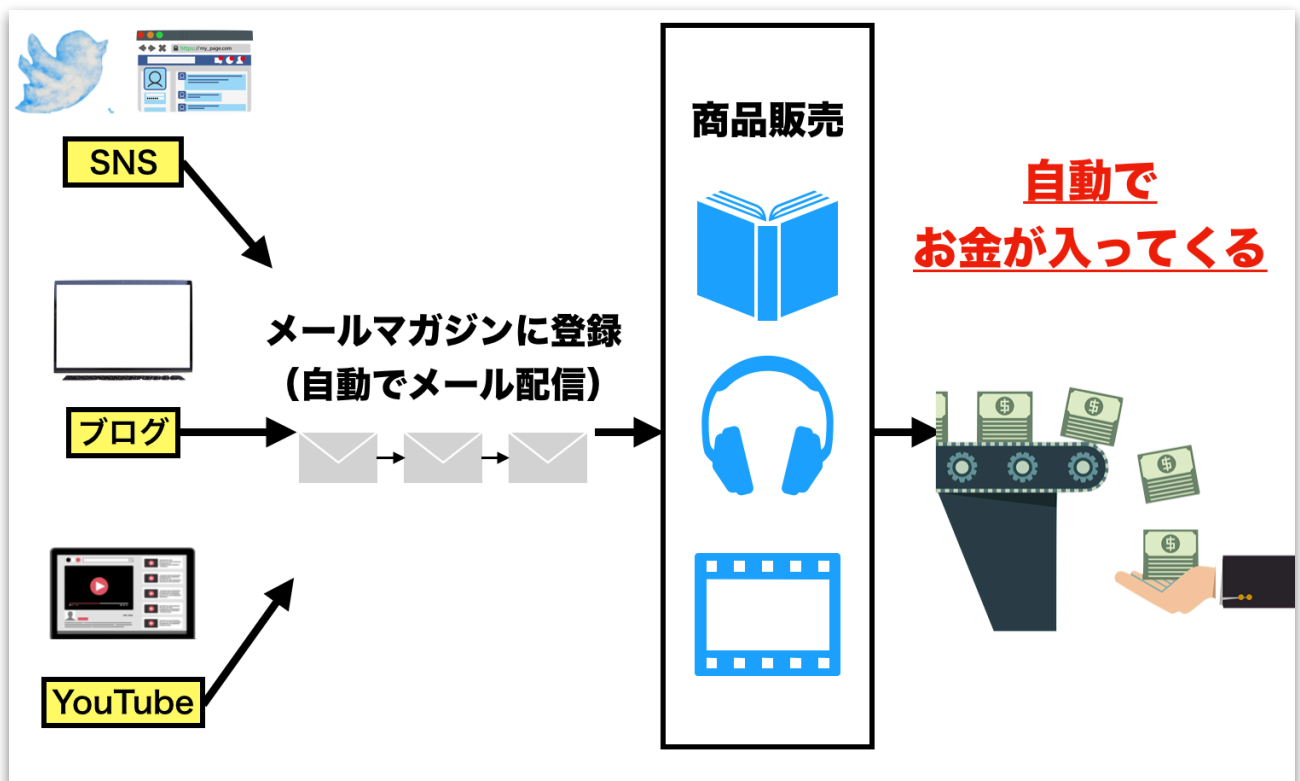
このメールは毎日1通ずつ手動で送るわけではありません。あらかじめ設定しておけば、何もしなくても勝手に1日1通ずつメールが配信されていきます。

つまり、設定したメールが勝手に営業してくれるので、勝手に商品が売れていくのです。

■STEP 3：お客さんを集める

最後に、自動販売機にお客さんを集めます。

TwitterやFacebookなどのSNS、YouTubeやブログなど多岐にわたる集客方法がありますのでどんどん利用していきましょう。



これらを使いながらあなたの商品に関する内容を発信し、メールマガジンへの登録を促すこと。

これが集客のひとつ目の方法です。

しかしこれだと、売れるまでにどうしても時間がかかってしまいます。

いち早く売りたい！早く収益化したい！という人は、広告を使いましょう。

これが、ふたつ目の方法です。幾らか投資は必要になりますが、それ以上のリターンが見込めます。早く売上を作りたい方は広告を活用しましょう。

【check👉】

- Step 1 : 有料でも需要のあるデジタル商品を作る
- Step 2 : Eメールで「自動営業システム」を作る
- Step 3 : 無料でも集客できるが広告が早く稼げる

以上が自動販売機ビジネスの概要です。

具体的なやり方などについては本講座で解説しますので、しっかり学んでください。

そして、せっかく時間を使って学ぶのだから少しずつでも良いのでコツコツ実践してください。